

# アフターコロナを見据えた 実践型ネット店長育成事業

地産外商請負人®

株式会社ダブルノット代表取締役

高林 努

※本資料は一部検討中の内容も含まれます



コロナが明けた  
綺麗なお店を作ってみた  
でも運営する人は？どうしよう・・・

# みなさんと3回お会いします！

2

ダブルノット  
(八頭町)



9月26日 (講義)

アフターコロナ  
ITを活用する  
人創り

村岡オーガニック  
(北栄町)



11月12日 (WS)

花苗ビジネス  
苗tuber×IT  
ニッチ産業で勝つ

cocoto with Park田島  
(鳥取市)



12月10日 (WS)

子育てママを応援  
スープ屋さん  
託児ワークスペース

# 地産外商請負人® 高林 努 (1975年3月11日生 48歳 鳥取県湯梨浜町出身)

3



株式会社ダブルノット代表取締役  
有限会社クレイド取締役 (デジタルハリウッドSTUDIO米子運営会社)  
鳥取銀行地方創生アドバイザー  
鳥取県保証協会メソッドアドバイザー  
鳥取県パートナー県政推進委員 (令和元年度)  
大学講師 (鳥取大学、公立鳥取環境大学、武庫川女子大学)



故郷鳥取を飛び出し約 20 年間、東京でインターネットビジネスに携わる日々を過ごす。

その経験を活かし 2017 年にネットショップの店長を育成する「IT 利活用人材育成事業」を主とする株式会社ダブルノットを鳥取県で設立。未経験者を 3 年間でネット店長に育成させる独自メソッドが特徴。年商 3,000 万円以上稼ぐネット店長も輩出している。

鳥取県八頭町「隼Lab.」兵庫県豊岡市「とゞ兵」に開設。コミュニティ施設運営にも携わる。

家族構成 (私、妻、長女 (高3)、長男 (高1))  
家族は東京 (江東区東雲) 在住、  
本人は鳥取・兵庫&東京での3拠点単身赴任生活を実践中。

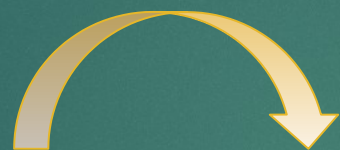


# なぜたくさん転職しているのか？

4

起業は手段であり目的ではない

やりたいことが出来たとき、それを実現できる会社を探す。  
どうしても実現する会社がない時に、起業という選択肢がある。



IMJ GROUP

DENTSU razorfish.

CrowdWorks

MUFG

起業という選択

23

28

39

40

43

Webサイト  
制作のプロに  
なりたい！

インターネットで  
企業の成長支援が  
したい！

インターネット  
ビジネスで地方を  
元気にしたい！

地方ビジネスを  
知るために  
金融と行政の  
仕事を学びたい！

ネットショップで  
地方の経済活動を  
高めたい！

# 一番やばいと思った事①：強烈な男性社会の地方

5



経営者が集まると  
黒いスーツのおじさん集団  
人口の半数は女性なのに

仕事とは言われた事をやること  
会議をするのか？初めて知った。

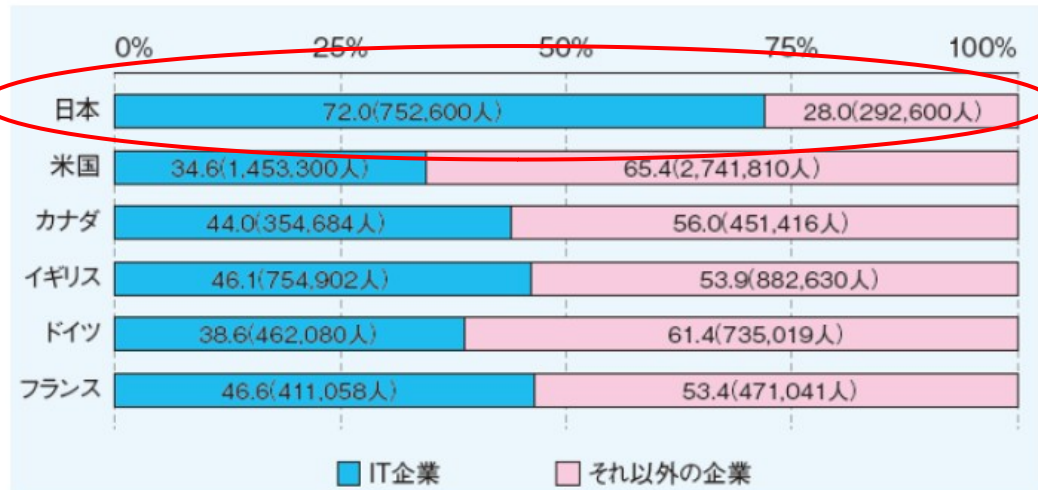
# 一番やばいと思った事②：強烈なITオンチな地方

## IT人材が従事する企業の偏在状況

- 我が国では、欧米等と比較して、IT人材がIT関連企業に従事する割合が高く、ユーザー企業に従事する割合が低い。
- 東京のIT関連産業（情報通信）企業への集中も顕著な状況。IT人材の東京のIT企業の集中により、地域のデジタル化を推進するIT人材の不足は課題。

日本はIT人材がいない「非IT企業」ばかり

IT産業従業員の割合  
東京：51.3%



社長がおっさんばっかで  
ITオンチな地方って単純にやばい  
そりゃ、新しい人は儲からん・・・

凝り固まった地産地消の経済からの脱却  
地産外商の経済活動への移行  
外貨で稼ぐ未来づくり！

地方で出来た産品を  
外貨で稼ぐ（商いする）仕組み

ネットショップの運営！

ITの仕事を20年近くやってきたから役立つかも？

緑工房  
MIDORI KOUBOU  
ミドリコウボウ

鳥取ストーブ  
TOTTORI STOVE STORE  
WOOD & PERITTO  
Powered by 株式会社田淵金彦

田中農場

縫製田  
SINCE 1975

焼き鳥王国鳥取発！  
大黒堂

安い・軽い・頑丈！樹脂敷板のことなら  
敷板net

idogaki

あかまる  
牛肉店





ネットショップ運営で  
大切なことは？

9

## 地産外商の仕組み

地域の  
生産者

×

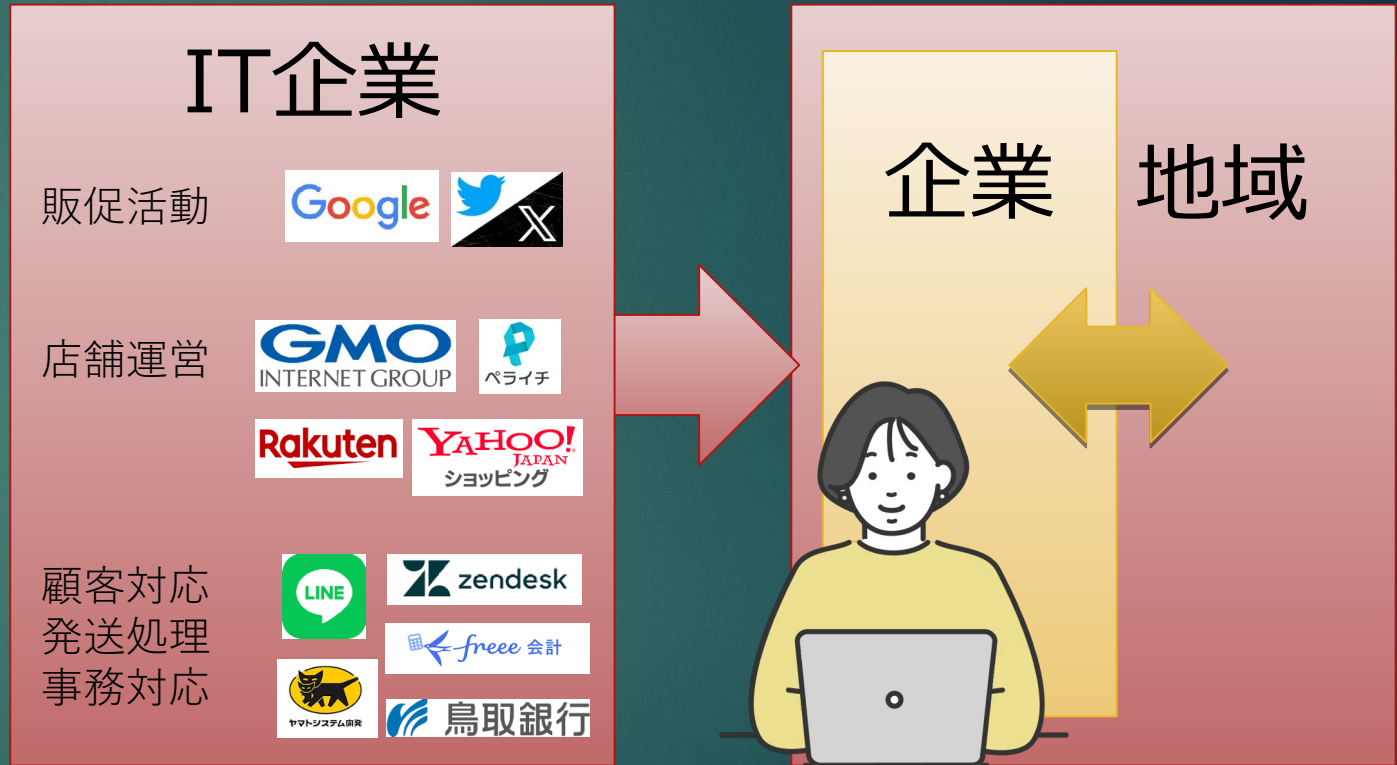
ネット  
店長

もっとも大切なことは  
ショップ運営者＝ネット店長候補を  
雇い・育てること



ネット店長は  
プログラマー？デザイナー？  
ITサービスを活用できる人です。

10



## IT企業

販促活動



店舗運営



顧客対応  
発送処理  
事務対応



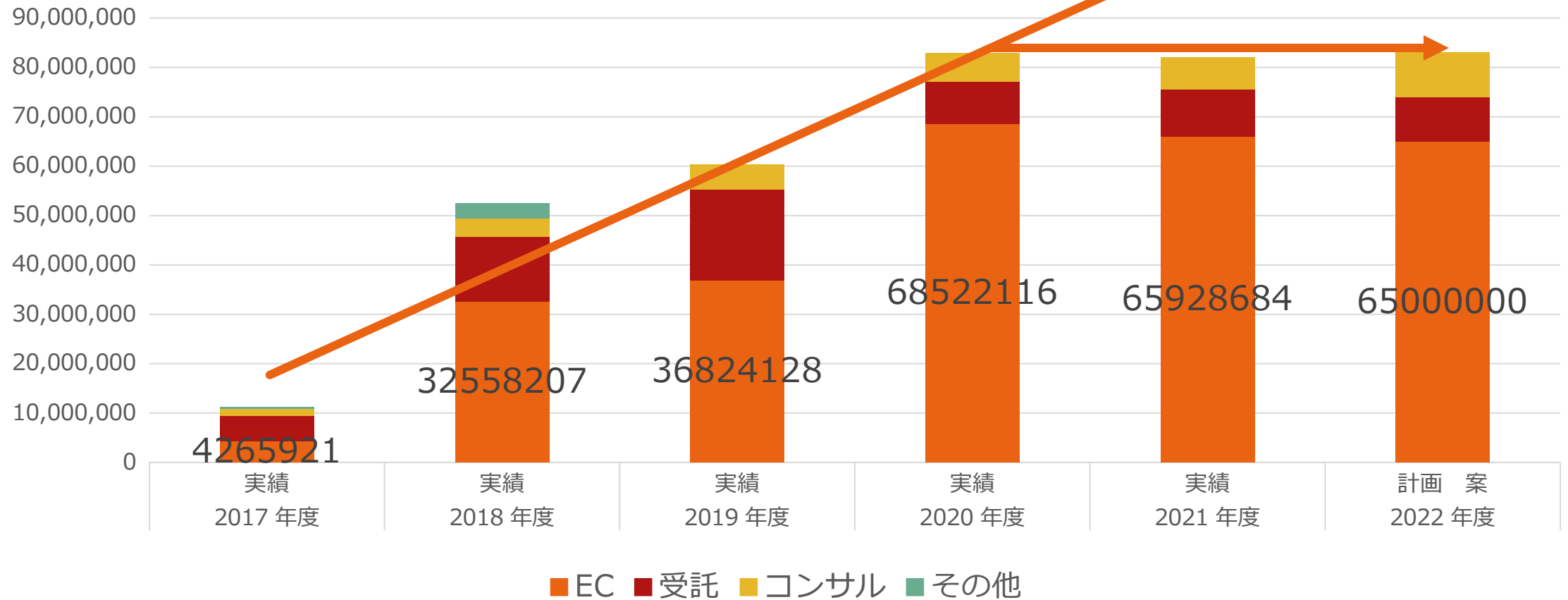
企業 地域



IT人材

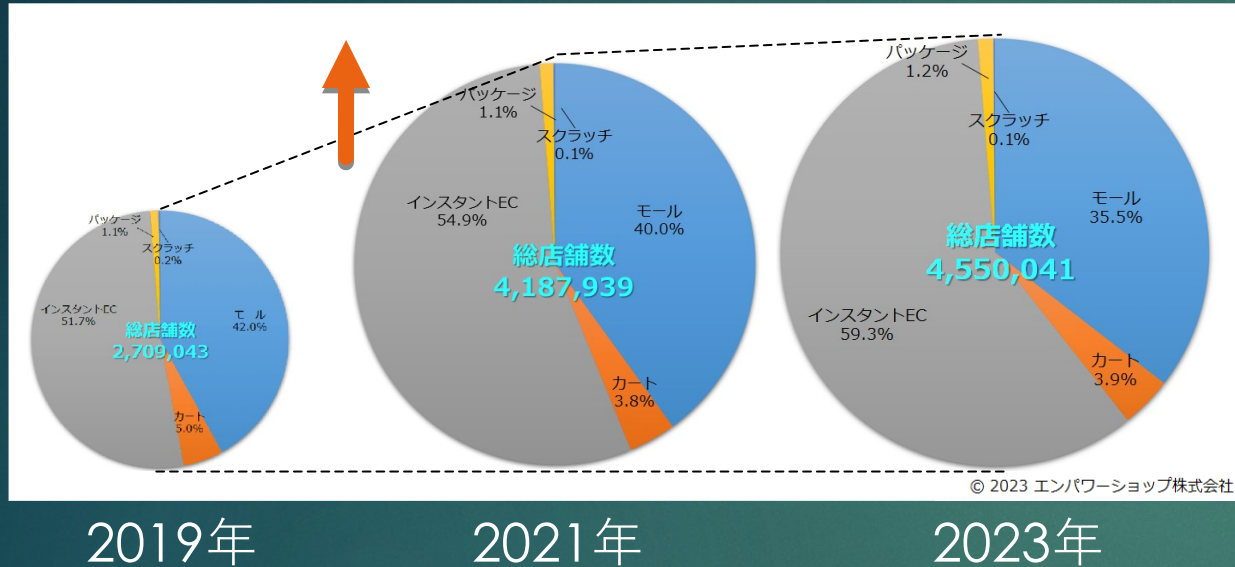
ネット店長  
(デジタル人材の一つ)

# これまで売上推移、あれ伸びない？

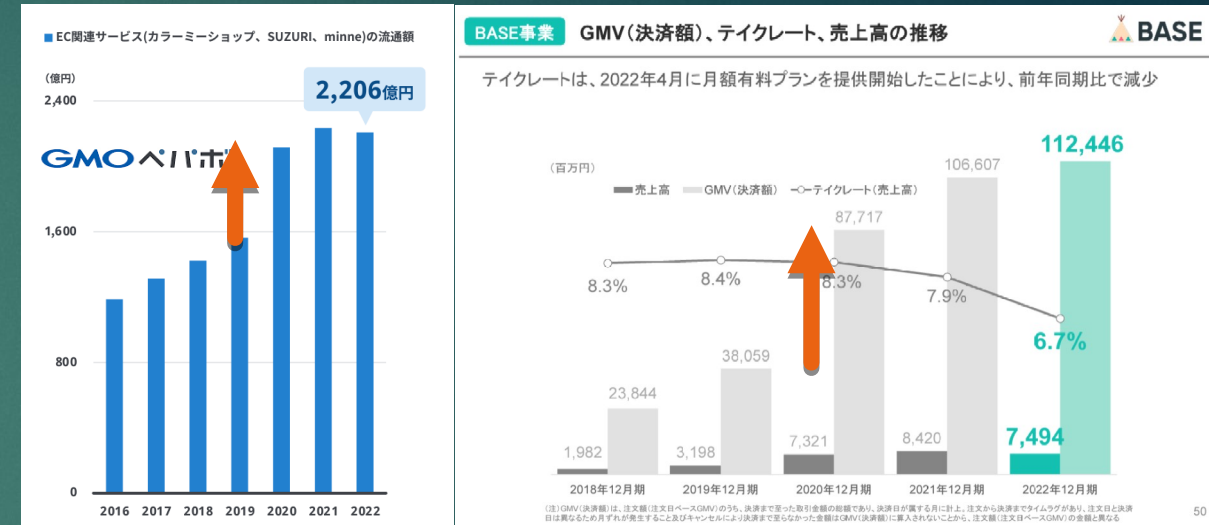


# アフターコロナで起きた事実

## その①：出店数が伸びて止まった



## その②：売り上げ(GMV)が伸びて止まった



GMV：(Gross Merchandise Value) 流通取引総額

コロナ直前期からネットショップに挑戦した事業者たちにとってコロナバブルの崩壊  
売上が止まったのではなく、コロナ前に戻っただけでは???

# 2023年3月 立ち止まって考えてみた

## ▶ ダブルノットの強み

- ▶ 6つのネットショップ運営をしている
- ▶ 未経験者人材を運営ができる人に育てるメソッド
- ▶ 人を育てるに注力した事業運営

## ▶ 世の中のネットショップ運営の実情

- ▶ コロナ補助金でネットショップ作った人が乱立
- ▶ 運営する人がいないネットショップが乱立
- ▶ 社員はいるけど運営できる人はいない



そうだ！

多くの企業が  
ネット店長の育て方がわからないんだ！  
だったら教えてあげよう！

ショップ運営事業 ⇒ ネット店長育成事業へ

# 事業スキーム

15



ITの仕事をしたい人



ショップ運営に挑戦したい人



ショップ運営に開始した人

6か月の  
超入門講座



2か月の  
初級編講座



1か月単位の  
伴奏支援

教育の特徴

「ゼロからスタートできる」と「実際の運営が経験できる」

# ダブルノットの特徴＝ネット店長を実践を通して育成する事 EC運営に必要な「人創り」と「仕組み創り」の支援

## 特徴① 実践できる教育機会提供

### 当社運営ECショップを活用した**実践型講座運営** ネット店長を始めたい人向け。実践指導に特化。

未経験者をネット店長に育てる教育カリキュラムに特化。安心して失敗できる環境を整備。講師はデジマやECショップ運営に携わる実践者たちばかり。

#### ■ 当社運営ECショップの紹介



大山どり焼き鳥  
年商1000万円



薪ストーブ・サウナ  
年商1000万円



純国産きくらげ  
年商500万円



米・白ネギ・大豆  
年商500万円



縫製 マスク・帽子等  
年商150万円

#### ■ 主な講師陣の紹介（予定者含む）



入門編  
デジタル  
マーケティング

ノヴィータ  
小田垣栄司

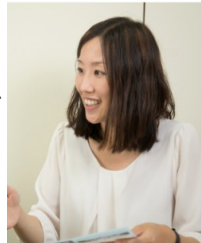


初級編  
プログラム  
システム  
長谷川喜洋



初級編  
コンテンツ  
マーケティング

ユウキノイン  
酒匂雄二



顧客対応  
原田奈央子

## 特徴② 0→1特化EC事業支援

### ネット店長の育成に主軸にした 事業戦略作り

### 中小企業20社以上の 立ち上げ支援を実施

円滑にEC運営するために大切なことは運営者の成長。人材が成長する環境構築を主軸としたEC事業立ち上げ支援を実施。

サイト構築支援はもちろんのこと、事業計画立案、資金調達支援、人材採用、人材育成、商品開発など立上げに必要なすべてのサポートを実施

安い・軽い・頑丈！樹脂敷板のことなら

敷板net

家族おもいのあなたが選ぶ  
深味の極み へるしいたけ  
HEALTHY・MUSHROOM



メイちゃん農場

idogaki

あかまる 牛肉店

なしば茶  
NASHIBACHA  
from Tottori

Gibeian 猪鹿庵  
いなばもみじ

星見屋  
hoshimiya.com

The Garden Party  
TOMORROW IS A BETTER LIFE



# ダブルノットの4つの事業

## Step1：超入門講座

実践型デジタルマーケティング講座

## Step2：初級講座

実践型ネット店長育成講座

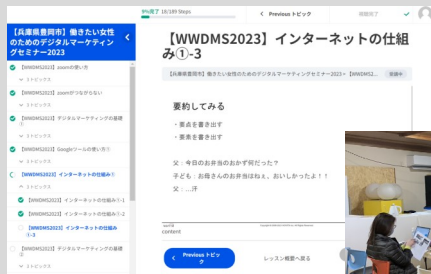
## Step3：伴奏支援

店舗運営のアドバイス業務

最大座学170時間＋職場体験50時間  
約6か月の運営カリキュラム

オンデマンド教材NOVILE※1を使用し、当社スタッフが伴奏支援を実施。また、当社運営EC「焼き鳥屋さん大黒堂」のコンテンツ制作も体験できる。座学から実際の仕事も体験できる講座

<NOVILEの画面イメージ>



<職場体験イメージ>

※1:株式会社ノヴィータが提供するサービス

2か月の実践型集中講座（1人30万円）  
週20時間ワーク×8週間

座学4時間、実技講習16時間

当社運営EC「焼き鳥大黒堂」を題材に各専門家が最新情報を踏まえて指導する2か月間の集中講座



年商1000万円の  
自社EC×モールを題材

事業計画  
コンテンツ作り  
モール運用  
SNS運用  
CRM・顧客対応  
html等プログラム  
など

ネット店長の伴奏支援（月10万円）  
2週間に1回、2時間程度の打合せを実施。

ネット店長の課題抽出支援、スケジュールづくり支援。

主に課題抽出後

- ①半年後の大きなスケジュール作り
- ②2週間単位での目先のスケジュール作り
- ③実行に必要な技術支援の策定をサポートする。

0→1特化EC事業戦略&支援 ネット店長の育成に主軸にした事業戦略作り

事業計画創り～システム構築支援～人材採用～人材育成まで